

武汉晴川学院 2020 年普通专升本招生考试

《新闻学概论》课程考试大纲

本大纲适用于新闻学专业专升本招生考试。本课程考试要求学生熟悉新闻学和新闻理论的基础知识，掌握新闻传播活动特别是新闻传媒整体运作的规律和效果，并能运用新闻学相关知识和理论分析新闻现象和具体案例。

一、考试科目名称：《新闻学概论》

二、考试方式：笔试、闭卷

三、考试时间：90分钟

四、试卷结构：总分100分

1. 单项选择题（共20分）（10个选择题，每个2分，难易度题目分布为：6个容易、3个中等、1个难）

2. 填空题（共15分）（15个填空题，每个1分，难易度题目分布为：7个容易、5个中等、3个难）

3. 名词解释（共15分）（3个名词解释，每个5分，难易度题目分布为：1个容易、1个中等、1个难）

4. 简答题（共20分）（2个简答题，每个10分，难易度题目分布为：1个中等、1个难）

5. 综合分析题（共30分）（1个分析题，难易度题目分布为：1个中等）

五、考试范围与要求

绪论

（1）学习目标与要求

了解新闻学与新闻工作的关系、学习新闻理论的意义，掌握

新闻理论的研究对象和方法、世界各国新闻学的主导理论。

（2）考核知识点

新闻学的研究对象、研究重点以及三个组成部分，世界各国新闻学的主导理论。

第一章 新闻活动

（1）学习目的与要求

了解什么是新闻活动，以及新闻活动发展的历史，掌握新闻活动产生的原因以及新闻活动的三种渠道。

（2）考核知识点

新闻事业、新闻活动、“变动产生新闻，关系决定需要”、新闻活动的三种渠道。

第二章 新闻

（1）学习目的与要求

理解和掌握新闻的两种定义、新闻的基本特点、新闻的本源、新闻的五个构成要素、新闻的类别。

（2）考核知识点和考核目标

新闻的定义、报道的概念、新闻的基本特点、新闻本源、新闻来源、新闻的五要素、软新闻、硬新闻。

第三章 真实性是新闻的本质规定

（1）学习目的与要求

掌握新闻真实性的含义和要求，理解新闻真实性的重要性，理解和掌握新闻失实的主要表现及特点、趋势，掌握维护新闻真实性的原则和方法。

（2）考核知识点和考核目标

新闻真实性的含义、要求，真实性是新闻的生命，新闻失实的主要表现及特点和趋势、维护新闻真实性的原则和方法。

第四章 新闻与信息、宣传、舆论

（1）学习目的与要求

掌握信息的定义、信息的特点、信息对新闻工作的要求；掌握新闻与宣传异同、决定宣传效益的因素；掌握舆论的定义与特点、舆论的社会功能、新闻媒介与舆论导向的关系。

（2）考核知识点和考核目标

信息、宣传、舆论的定义、新闻与宣传的区别、宣传效益的决定因素、舆论的特点、舆论的社会功能、新闻媒介与舆论导向的关系。

第五章 新闻事业的产生

（1）学习目的与要求

了解中国古代社会的新闻传播工具，掌握几种传播方式的特点、西方报纸的产生和发展的历史，掌握报纸、广播、电视、新媒体的产生及定义，了解近代汉字报纸产生的历史。

（2）考核知识点和考核目标

报纸、广播、电视、新媒体的定义。

第六章 互联网与新媒体

（1）学习目的与要求

了解和掌握互联网与新媒体的兴起，了解互联网与新媒体引发的新问题。

（2）考核知识点和考核目标

新媒体的特点、互联网被誉为“第四次传播革命”的原因、新媒体与传统媒体的定义、舆论新格局下舆论的新特点、互联网三大公害。

第七章 互联网造就传媒业新业态

（1）学习目的与要求

了解和掌握新媒体对大众传媒的冲击，了解传媒业新业态。

（2）考核知识点和考核目标

新媒体对传媒业的冲击、传媒业在新闻生产、新闻接收、新闻机构、新闻体制四个方面的新变化。

第八章 新闻事业的发展及其基本规律

（1）学习目的与要求

了解16-18世纪新闻事业的产生和初步发展的历史，掌握新闻事业发展的基本规律，了解新闻教育适应新闻事业的产生、发展情况。

（2）考核知识点和考核目标

政治、经济体制决定新闻体制、报纸、广播、电视、互联网四大传播工具的特点。

第九章 新闻媒介的性质

（1）学习目的与要求

理解和掌握新闻媒介的共性、特性、个性、新闻媒介的双重属性、新闻媒介产品的商品性，理解新闻事业的阶级性，理解和掌握中国新闻事业的基础性质和特点。

（2）考核知识点和考核目标

新闻媒介的共性、新闻媒介的个性、新闻媒介的双重属性、新闻媒介产品的商品性、中国新闻事业的基本性质和特点。

第十章 新闻事业的功能与效果

（1）学习目的与要求

理解和掌握新闻事业的一般功能、新闻媒介的正效应和负效应、新闻媒介的功能定位、新闻媒介的传播效果，了解我国新闻媒体的作用和任务。

（2）考核知识点和考核目标

新闻事业的五大功能、沟通情况、提供信息为最基本功能、新闻媒介的正效应和负效应。

第十一章 党性原则是中国新闻事业的基本制度

（1）学习目的与要求

理解和掌握马克思主义新闻思想的精髓——党性原则，理解坚持党性原则的极端重要性，掌握党性原则的具体表现。

（2）考核知识点和考核目标

新闻事业党性原则的含义及重要性。

第十二章 舆论引导与舆论监督

（1）学习目的与要求

理解舆论引导与舆论监督的关系，掌握新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

（2）考核知识点和考核目标

新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

第十三章 大众传媒与社会

(1) 学习目的与要求

理解媒介生态环境对媒介发展的意义，了解媒介系统在社会系统中的作用，理解和掌握当代中国传媒业新的生态环境、政治对大众传媒的影响、现代经济对大众传媒的影响、大众传媒与文化的关系、大众传媒与国家关系的相互影响。

(2) 考核知识点和考核目标

媒介系统在社会系统中的定位及目标、当代中国传媒业新的生态环境四个影响因素、政治与大众传媒的相互影响、大众传媒对文化的消极影响。

第十四章 新闻自由和社会控制

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻自由的含义，了解新闻自由在16-19世纪的发展历程，理解新闻自由权与人民的关系，了解世界各国新闻法规的形式以及一些保护新闻自由和防止滥用新闻自由的规定。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻自由的含义、新闻媒介与公民新闻自由权的关系、新闻法规三种形式、社会对新闻媒体控制的四种方式。

第十五章 新闻媒介的运行体制与管理模式

(1) 学习目的与要求

了解世界新闻媒介的三大运行体制，理解和掌握国家对传媒业的管理，了解新闻媒介的内部管理和运行，掌握中国新闻媒介的决策、领导和监督机构。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻媒介的三大运行体制、国家对传媒业管理的三个层面、新闻媒介的决策、领导和监督机构、中国新闻媒介的决策、领导和监督机构、新闻媒介的业务运行机构。

第十六章 传媒业经营

(1) 学习目的与要求

了解传媒业经营的基本原则，了解传媒业经营的基本目标，掌握媒体公信力的概念，掌握传媒业经营的基本路径。

(2) 考核知识点和考核目标

编营分离的原则、受众中心的原则、媒体的公信力、当前传媒业经营的三大基本潮流(集约化，专业化，跨媒体、跨行业、跨区域经营)，精准营销和长尾理论。

第十七章 新闻媒介的受众

(1) 学习目的与要求

掌握受众的概念、受众对新闻媒介的影响，理解和掌握新闻媒介受众的特点、当代中国受众的群体信息需求变化，了解受众不同划分标准下的细分内容，掌握新闻媒体的受众定位、知情权、表达权、批评建议权和监督权的概念，了解受众地的新变化，理解受者中心地位确立的表现。

(2) 考核知识点和考核目标

受众的概念、受众的特点、受众对新闻媒介的影响、当代中国受众的群体信息需求变化、受众细分、新闻媒体核心受众的定位、知情权、表达权。

第十八章 新闻生产和新闻选择

(1) 学习目的与要求

了解决定新闻生产的因素,理解新闻学是一门选择事实的艺术,掌握新闻选择的含义和标准,理解和掌握新闻价值的含义及新闻价值的五素质、宣传价值的含义及宣传价值的五素质,了解新闻法规作为新闻选择的最后一道关口、新闻选择的具体运用。

(2) 考核知识点和考核目标

决定新闻生产的因素、新闻选择的含义、新闻选择的四个标准、新闻价值定义及五素质、宣传价值定义及五要素。

第十九章 新闻工作者修养

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻专业理念、新闻职业道德的四个方面、中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻专业理念的含义、中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

第二十章 中国的新闻改革

(1) 学习目的与要求

了解中国40年新闻改革的四次跨越,掌握四次跨越的特点,理解和掌握新闻改革的基本特点、中国新闻媒介的走势。

(2) 考核知识点和考核目标

中国40年新闻改革四次跨越、新闻改革的基本特点、中国新闻媒介的走势。

六、主要参考书目

李良荣.《新闻学概论》(第六版),复旦大学出版社,2018年4月第六版.